

2022年5月27日

令和4年度 販路開拓事業－MY SIZE studio－
「日本製革靴 PR イベント」 展示製品募集（婦人）

全日本革靴工業協同組合連合会では、令和4年度販路開拓事業－MY SIZE studio－におきまして、革靴の市場活性化を図るための「日本製革靴 PR イベント」を、有楽町丸井3階イベントスペースにて、3月14日～5月31日まで開催しています。イベントでは、デジタル技術を活用した新しい革靴の購入体験を提供するサービス「MY SIZE net」を展開し、5月20日現在、来場者1,305名の内897名の方に国内メーカーの靴を試履きしていただきました。また、1,022名の方々が、MY SIZE net 公式 LINE アカウントにお友達登録をしました。

「ファッション&靴好き」ユーチューバー活用のイベント PR 動画を下記 URL でご覧いただけます。

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=vpOu6h-20v4&feature=youtu.b>

同連合会では、2022年秋にも同様のイベント開催を計画しており、より消費者ニーズに応えられる製品を展示するため、日本製革靴の価値（デザイン性や履き心地）を実感していただける製品、国内革靴業界の SDGs への積極的な取り組みをアピールできる製品を募集します。製品は、イベント用に新たに開発するメーカーブランド製品に限り、小売販売価格は自由に設定してください。

応募いただいた製品の中から、合計40デザイン（1社2デザインまで）を選定委員会にて選定します。選定された製品に対しては、開発費として1デザインにつき50万円を全靴協連が支援しますので、同製品を48足以上生産し、2023年3月末までの期間、イベント用として無償にて貸し出しをしていただきます。

※生産する製品は1デザイン2カラー、21.5～25.0cm 各サイズ3足＝合計48足以上

〈PR イベント概要〉

開催場所：有楽町丸井イベントスペース（予定）

開催期間：2022年9月中旬～12月中旬（予定）

イベント名：MY SIZE net (<https://www.mysizenet.jp/>)

販路情報：貸し出しいただいた製品の購入を希望する消費者には、全靴協連が外部委託する EC サイト及び店頭販売の運営会社を通じて販売し、イベント終了後30日以内に小売販売価格の65%の金額が同運営会社から銀行振込にて支払われます。

〈応募資格〉

- ①令和3年4月1日以前に日本国内に本社が登記されている革靴製造事業者
- ②応募製品48足を、2022年9月9日（金）までに生産して（日本製に限定）全靴協連に搬入できる革靴製造事業者

〈応募方法〉

指定の応募用紙に、製品サンプル2～5点（イベントの目的に沿う製品で、数メートルの試履き歩行が可能な状態のもの）を添えて、令和4年6月30日（木）までに下記へ届くようにお送りください。サンプルの仕様が最終製品と異なることが予定されている場合は、最終製品の仕様が明確に分かる説明資料を付けてください。

〒111-0023

東京都台東区橋場2-4-1 大澤ビル1階

全日本革靴工業協同組合連合会

日本製革靴PR イベント担当

Tel : 03-6240-6761

〈開発費支援〉

選定された製品については、製品開発費として50万円を支援します。また、新規に発生する下記の費用については、別途実費を支援します。

- ① モデル木型製作費（1社1型のみ：上限50,000円）
- ② 生産用木型製作費（1社最大12台：上限72,000円）
- ③ 本底及び中底用の抜き型製作費（1社最大16型：上限64,000円）
- ④ ヒール金型製作費（1社最大3型：上限600,000円/総額1,800,000円迄）
- ⑤ アウトソール金型製作費（1社最大8型：上限2,400,000円/総額4,800,000円迄）

※④と⑤の金型については、組合所有の金型となり、全メーカーが利用可能になります。

※新たにヒール又はアウトソール用の金型製作を伴う製品については、2022年9月9日（金）ではなく、10月31日（月）が製品の搬入期限になります。

〈事業説明会〉

下記の日程で事業説明会を開催します。説明会はリモート会議（webexを使用）となります。

第一回説明会：令和4年6月3日（金）13：00～14：00

第二回説明会：令和4年6月7日（火）13：00～14：00

重要！：リモート会議の招待メールを送信するメールアドレスを、
下記アドレスに送信してください。

全日本革靴工業協同組合連合会 元田（モトダ）

s-motoda@zkk.jp