

令和4年度 販路開拓事業－MY SIZE studio－  
「日本製革靴 PR イベント」展示製品（婦人・紳士）募集

全日本革靴工業協同組合連合会では、令和4年度販路開拓事業－MY SIZE studio－におきまして、日本製革靴の販売促進を図るための「日本製革靴 PR イベント（婦人）」を、10月2日から有楽町丸井3階イベントスペースにて開催しています（来年1月末迄）。イベントでは、デジタル技術を活用した新しい革靴の購入体験を提供するサービス「MY SIZE net」を展開して集客し、来場者に革靴の良さを体験していただいています。この開催に当たっては、より多くの魅力ある国内メーカーの革靴を紹介するため、新製品の開発費を支援する事業を実施し、東都組合10社、大阪組合10社のメーカーが合計38デザインを開発してイベントに展示しています（一部生産中）。

同連合会では、2023年3月にも同様のイベントを婦人及び紳士靴に展開製品を拡大して実施することとしました。

ついでには、より多くの魅力ある国内メーカーの革靴を展示するため、日本製革靴の価値（デザイン性や履き心地）を実感していただける製品を募集します。製品は、イベント用に新たに開発するメーカーブランド製品に限り、小売販売価格は自由に設定できます。

応募いただいた製品の中から、最大30デザインを選定委員会にて選定します。選定された製品に対しては、開発費として1デザインにつき50万円を全靴協連が支援しますので、同製品を48足以上生産し、2023年3月末までの期間、イベント用として無償にて貸し出しをしていただきます。

〈PR イベント概要〉

開催場所：有楽町丸井イベントスペース（具体的な場所を交渉中）

開催期間：2023年3月1日～2023年3月31日（継続開催を交渉中）

イベント名：MY SIZE net

販路情報：貸し出しいただいた製品の購入を希望する消費者には、全靴協連が外部委託するECサイト及び店頭販売の運営会社を通じて販売し、イベント終了後30日以内に小売販売価格の65%の金額が同運営会社から銀行振込にて支払われます。

〈参考〉10月2日～24日の販売実績：59足/1,195,550円（税抜/平均単価20,263円）

〈開発費支援〉

選定された製品については、製品開発費として50万円を支援します。また、新規に発生する下記の費用については、別途実費を支援します。

- ① モデル木型製作費（1社1型のみ：上限50,000円）
- ② 生産用木型製作費（1社最大12台：合計金額の上限72,000円）
- ③ 本底及び中底用の抜き型製作費（1社最大16型：合計金額の上限64,000円）

〈応募資格〉

- ① 2021年4月1日以前に日本国内に本社が登記され、現在も生産している革靴製造事業者
- ② 応募製品48足を、2023年2月20日（火）までに生産して（日本製に限定）全靴協連に搬入できる革靴製造事業者
- ③ 48足の内容については、原則として下記に指定する範囲とします（ $2 \times 8 \times 3 = 48$ ）。
  - ・カラー展開は2色に限定
  - ・サイズ展開は8種類
  - ・展開サイズ全てにつき3足

〈応募方法〉

指定の応募用紙と製品サンプルを（1社最大2点まで）、2022年11月15日（木）必着で、お送りください。製品サンプルは最終製品である必要はありません。最終製品との仕様の違いを説明できる資料（デザイン画、参考写真、靴型、材料等）を付けてください。

〈選定結果の通知〉

**選定結果は、11月25日（金）にメールで通知いたします。**

〈発送先〉

〒111-0025  
東京都台東区東浅草2-17-1 東都靴会館2階  
全日本革靴工業協同組合連合会  
日本製革靴 PR イベント担当  
Tel：03-5603-2135

〈問い合わせ先〉

全日本革靴工業協同組合連合会  
日本製革靴 PR イベント担当  
元田：Tel：03-5603-2135  
細谷：Tel：03-6240-6761